



مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی  
صنایع، معادن و کشاورزی ایران

# کنفرانس ملی مدیریت بازاریابی و خلق برند

National conference Marketing Management & Brand Creation

از: مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

به: اعضای محترم اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلان ایران

موضوع: کنفرانس ملی مدیریت بازاریابی و خلق برند

باسلام و احترام

یکی از باارزش ترین دارایی های هر شرکت، ارزش ویژه برند آن مجموعه است. نام های تجاری قوی علاوه بر ایجاد مزیت رقابتی، نقدینگی سازمان را افزایش و جریان نقدینگی را تسریع نموده، امکان افزایش قیمت، سوددهی و وفاداری بیش تر مشتریان را فراهم می آورند.

از الزامات ایجاد برند قوی، شناخت هر یک از عوامل ایجادکننده ارزش ویژه برند است که یکی از عوامل تاثیرگذار بر ارزش برند، آمیخته با بازاریابی می باشد؛ لیکن راهبردهای شبکه توزیع، استراتژی های ارتباطی، راهبردهای قیمت گذاری و سایر فعالیت های بازاریابی می تواند باعث تضعیف یا تقویت برند شوند.

ایجاد برند و بازاریابی آن راهکارهای کلیدی بازاریابی هدفمند هستند، زیرا یک برند نیرومند می تواند برای مالکش مزیت رقابتی ایجاد نماید. هنگامی که عرضه و تقاضا در بازار قیمت پیشنهادی را تعریف می کنند، فرآیند بازاریابی می تواند اهمی برای افزایش تقاضا باشد، اهمی که شاید بتواند سودآوری تجاری بلند مدت و نیز کوتاه مدت را افزایش دهد.

با توجه به پتانسیل بالای تولیدکنندگان ملی و ظرفیت عظیم بازارهای داخل کشور یکی از چالش ها از دیدگاه متخصصان و پژوهشگران، مربوط به مسائل بازاریابی و برند می باشد که الگویی بهینه در این زمینه تعریف نشده است. در همین راستا مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران با توجه به برگزاری کنفرانس ملی برند پایدار در سال ۹۵ با هدف بررسی مدیریت و پایداری یک برند، درصدد است کنفرانس ملی مدیریت بازاریابی و خلق برند را با هدف ارزش ویژه برند، مبتنی بر مشتری و بازاریابی را با حضور اساتید و متخصصان این حوزه در تاریخ ۲۱ آذر ماه ۱۳۹۷، در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار نماید.

لذا بدینوسیله حضور شایسته جنابعالی را در جمع میهمانان مراسم گرامی میداریم؛ خواهشمند است به منظور اجرای سیاست های کنفرانس دستورات مقتضی را جهت دریافت اطلاعات و مستندات لازم برای شرکت در این کنفرانس صادر فرمایید.

## اساتید و سخنرانان کنفرانس:

- دکتر شهریار شفیعی (ریاست اتاق فکر و دبیرخانه کمیسیون تبلیغات وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ عضو کمیسیون ارزش گذاری برند سازمان استاندارد)
- دکتر محمد بلوریان تهرانی (دکترای D.A بازاریابی از دانشگاه ایندیانا ای آمریکا)
- دکتر وحید خدیری کیا (مشاور کمیسیون بازرگانی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران؛ مدرس بین المللی دوره های فوق تخصصی مدیریت و برندینگ)

## محورهای اصلی و تخصصی کنفرانس:

- استراتژی های نوین برند سازی
- ارزیابی عوامل موثر بر ارزش برند (مشتری مداری و بازاریابی)
- نقش برند در بازاریابی نوین جهانی
- نقش برند در افزایش وفاداری مشتریان
- نقش برند در بحران های اقتصادی
- آغاز عصر جدید برند

## تاریخ و مکان برگزاری:

- روز چهارشنبه ۲۱ آذر ماه ۱۳۹۷
- تهران، خیابان طالقانی، اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

سید الهامی خدایی  
مدیر اجرایی

دبیرخانه علمی

مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تهران، تشرق میدان فردوسی، خیابان شهید موسوی، پلاک ۳۶، تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۱۴۰۴۰، ۰۲۱-۸۸۸۱۰۵۳۴، فکس: ۰۲۱-۸۸۸۲۸۷۸۷، www.iccim-ins.ir

دبیرخانه اجرایی

تهران، خیابان شهید بهشتی، قبل از تقاطع سپهرودی، خیابان داریوش، پلاک ۱۲، واحد ۷، تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۲۵۸۵۳، ۰۲۱-۸۶۱۲۵۸۵۳، فکس: ۰۲۱-۸۶۱۲۵۲۰۹

